

भारत में चुनाव के समय पर होने वाली रैलियां और महा-रैला इत्यादि ना सिर्फ़ धन और समय की बर्बादी है, बल्कि कालेधन, भ्रष्टाचार, सामाजिक जीवन में नैतिक पतन और संसदीय प्रणाली पर बड़ा आघात हैं। इनका इस्तेमाल बिना किसी जिम्मेदारी के एक दूसरे पर आरोप-प्रत्यारोप लगाने के लिए ही होता है, चुनावों के समय कुछ बहुत ही पैसे वाले या सत्ता में बैठे और सक्षम दल हर तरह के संवाद माध्यम चाहे वो रैलियां हों, नए सोशल और डिजिटल मीडिया मार्केटिंग माध्यम हो, या पुराने समाचार आधारित माध्यम हों, पर अपने अतुलनीय धन बल से हावी रहते हैं।

यह स्वस्थ लोकतंत्र पर एक बड़ा खतरा है।

हम इस मुहिम के द्वारा चाहते हैं कि राजनीतिक रैलियों तथा चुनाव के समय अनियंत्रित एवं अनियमित डिजिटल मीडिया जैसे फेसबुक, ट्विटर, गूगल इत्यादि पर राजनितिक दलों के प्रचार पर पाबन्दी लगे और 'जनमेला' (या जनत्रंत मेला) संस्कृति की शुरुआत हो।

यह 'जनमेला' उस विधानसभा क्षेत्र में एक उपयुक्त जगह या मैदान में चुनाव से पहले कुछ दिनों के लिए लगाया जाए। जहां सभी प्रत्याशी अपने-अपने स्टॉल और एक समान मंच स्थापित कर जिम्मेदारी और जवाबदेही के साथ अपनी बात और विजन और मतदाताओं के सामने **पूर्व निर्धारित मानकों** पर आधार कर के रखें।

ये मानक चुनाव आयोग या संसदीय विमर्श से तय किये जा सकते हैं।

कुछ उदाहरण - आपकी पर्यावरण के बारे में समझ, आपकी स्थानीय संस्कृति पर पकड़, शिक्षा, आर्थिक पॉलिसी रुझान, विशेषज्ञता, प्रशासनिक या सामाजिक अनुभव इत्यादि। जिनके जवाब हर उम्मीदवार अपनी पार्टी और अपने मत के हिसाब से ऑडियो, विजुअल, लिखित रूप से तैयार करें।

यहां प्रत्येक मतदाताओं की भी यह जिम्मेदारी बनती है कि वह इस मेले के प्रति पूर्ण समर्थन जताएं और अपनी भागीदारी से सही उम्मीदवार का चयन करें।

हम ये भी चाहेंगे की चुनावी चंदा किसी पार्टी विशेष को ना दे कर इन्हीं जन-मेला फंड्स में जमा करवाया जाए , जिससे इन्हें सुचारू ढंग से चलाया जा सके।

इसी कोशिश में हमारे कुछ प्रश्न समाज के बुद्धिजीवियों से जिसके माध्यम से इस मुहिम को सही दिशा में ले जाने और आगे की योजना बनाने में हमें मदद मिलेगी। हमारा आप सभी से अनुरोध है कि एक सार्थक कोशिश को सफल बनाने में हमारी सहायता करें और गंभीरता से अपना कीमती समय निकाल कर इस प्रश्नावली को भरें और समाज को सही दिशा में ले जाने में अपना योगदान दें।

नोट - अगर आपको लगता है के आप इस मुहिम से जुड़ कर इसे आगे ले जा सकते हैं। तो आप बैलटबॉक्सइंडिया पर अपने आप को वेरीफाई करवाएं और रिसर्चर नंबर बनवाएं।

आप इस नंबर के साथ सर्वे से वालंटियर के तौर पर जुड़ सकते हैं , और ऑनलाइन, ऑफलाइन मोड में सर्वे को भरने में मदद कर सकते हैं।

इस मुहिम से जुड़ने के लिए और इसका समन्वयन अपने ज़िले से करने के लिए बैलटबॉक्सइंडिया का पार्टनर्स फॉर्म भरें -

<https://ballotboxindia.com/partners/>

इस सर्वे को ट्रैक करने के लिए बैलटबॉक्सइंडिया (ballotboxindia.com) पर जाएं और कोड 62092 एंटर करें, रिसर्चर के बारे में जानने के लिए उनका बैज नंबर एंटर करे



प्रश्नावली

नाम - _____

उम्र - _____ ज़िला - _____

पेशा / व्यवसाय - _____

ईमेल आईडी (थर्ड पार्टी से शेयर नहीं किया जाएगा) _____

1. क्या आप जन मेला की अवधारणा से सहमत हैं ?

क. हाँ, पूरी तरह से. ख. नहीं, बिलकुल नहीं ग. हाँ, मगर ये बहुत ही मुश्किल है घ. कुछ कह नहीं सकते, और जानकारी चाहिए होगी

2. भारतीय चुनाव प्रक्रिया में खर्च के बारे में आपकी क्या राय है।

क. बेहद महंगा ख. इतना खर्च तो होना ही चाहिए ग. कुछ कह नहीं सकते घ. बिलकुल महंगा नहीं

3. भारतीय चुनाव अगर महंगा है तो इसपर आपकी राय।

क. इसे कम किया जाना चाहिए ख. जैसा है वैसा ही रहे ग. कोई अगर सार्थक बदलाव लाए तो हम उसके समर्थन में आगे आयेगे
घ. कोई राय नहीं

4. चुनाव के दौरान क्या कालाधन भी इस्तेमाल किया जाता है ?

क. हाँ, बड़े पैमाने पर ख. हाँ, थोड़ा-बहुत ग. नहीं घ. कुछ कह नहीं सकते

5. चुनाव में दलों में उम्मीदवारी मेरिट पर मिलती है या पैसे के जोर पर ?

क. सिर्फ पैसा ख. सिर्फ मेरिट ग. ज्यादा पैसा थोड़ा मेरिट घ. थोड़ा पैसा ज्यादा मेरिट

6. चुनाव के दौरान लगातार होने वाले रैली, जाम, लाउडस्पीकर आदि के शोर से आप परेशान हैं ?

क. हाँ ख. नहीं ग. इस ओर ध्यान ही नहीं जाता घ. चुनाव के समय ऐसा होना चाहिए

7. चुनाव के दौरान लगातार होने वाले रैली, लाउडस्पीकर आदि शोर हैं या आपको कुछ सूचना भी देते हैं ?

क. शोर हैं ख. काफी सूचना देते हैं ग. काफी कम सूचना, ज्यादा शोर हैं घ. मनोरंजन है

8. क्या रैलियों से आपको उम्मीदवारों के सही चयन करने में और उसकी पूरी जानकारी मिल पाती है ?

क. कोई जानकारी नहीं मिलती ख. सिर्फ चुनिंदा बड़े उम्मीदवारों के बारे में ही जानकारी ग. सबके बारे में कुछ जानकारी घ. सही जानकारी

9. उम्मीदवार चयन में आपको सबसे महत्वपूर्ण सूचना कैसे मिलती है?

क. परिवार या मित्रों से ख. अखबारों या मेनस्ट्रीम मीडिया से ग. सोशल मीडिया या नए डिजिटल मीडिया माध्यमों से
घ. किसी अन्य माध्यम से

इस सर्वे को ट्रैक करने के लिए बैलटबॉक्सइंडिया (ballotboxindia.com) पर जाएं और कोड 62092 एंटर करें, रिसर्चर के बारे में जानने के लिए उनका बैज नंबर एंटर करें

10. क्या 'जनमेला' जिसकी परिकल्पना की गई है वो हर उम्मीदवार के बारे में आपको पूरी जानकारी दे पाएगा?

क. कोई जानकारी नहीं ख. कुछ जानकारी ग. सही जानकारी घ. कुछ कह नहीं सकते

11. क्या जनमेला हर मतदाता के लिए अनिवार्य होना चाहिए?

क. हाँ ख. नहीं

12. क्या आप वालंटियर के तौर पर 'जनमेला' के आयोजन में मदद करना चाहेंगे ?

क. हाँ ख. नहीं ग. अभी कुछ कह नहीं सकते

13. क्या आप इस मुहीम का समन्वयन अपने जिले से करना चाहेंगे ?

क. हाँ ख. नहीं घ. अभी कुछ कह नहीं सकते

14. क्या आपको लगता है 'जनमेला' की मुहीम सफल हो पाएगी ?

क. हाँ, जरूर हो पाएगी ख. हाँ, मुश्किल है मगर लगातार लगे रहने से होने की उम्मीद है

ग. नहीं, नामुमकिन है भारत के संदर्भ में ये बहुत ही बड़ा लक्ष्य है घ. लक्ष्य बड़ा नहीं, मगर नेता होने नहीं देंगे

15. 'जनमेला' पर आपकी राय या महंगे चुनाव में सुधार के लिए आपके सुझाव –

*इस सर्वे द्वारा ली गयी आपकी निजी जानकारी को हम किसी तीसरी संस्था से शेयर नहीं करेंगे। ये सिर्फ सर्वे की विश्वसनीयता बनाए रखने और अगर जरूरत पड़े तो न्यूनतम हस्तक्षेप सिद्धांत का पालन करते हुए आपसे संपर्क करने के लिए है।

इस सर्वे को ट्रैक करने के लिए बैलटबॉक्सइंडिया (ballotboxindia.com) पर जाएं और कोड 62092 एंटर करें, रिसर्चर के बारे में जानने के लिए उनका बैज नंबर एंटर करें

 Code 62092 